



Was unsere Kunden sagen



Mehr als 1000 Schweizer Unternehmen nutzen kundenversprechen.ch bereits. Ihre Vorteile? Mehr Sichtbarkeit, mehr Glaubwürdigkeit, mehr Anfragen und mehr Erfolg für ihr Geschäft.

kundenversprechen.ch

«Bei Tempobrain steht der Kunde seit jeher im Mittelpunkt. Mit unserer Mitgliedschaft bei kundenversprechen.ch und der Verpflichtung auf den Ehrenkodex unterstreichen wir dieses Commitment. Und diesen Schritt bereuen wir keineswegs, denn das Tolle ist: Über kundenversprechen.ch sind auch bereits neue Kundenbeziehungen entstanden. Alles in allem eine lohnende Partnerschaft.»



Armend Mustafa, Managing Director



«Das Gütesiegel von kundenversprechen.ch strahlt das Vertrauen aus, welches unsere Kanzlei verdient. Wir teilen das Anliegen zu 100 Prozent: Transparenz und herausragende Qualität zu fairen Preisen. Es wäre sehr schön, wenn kundenversprechen.ch seine Marktpräsenz erweitern könnte, damit noch mehr Konsumenten und Unternehmen von diesem Vertrauens-Netzwerk profitieren können.»



Florian Kaufmann, Partner

BIGLER
KAUFMANN WENDLING | rechtsanwälte
avocats



«Vor allem meine Internet-Präsenz hat deutlich zugenommen. Kundenversprechen.ch hat einen starken Web-Auftritt, ein Top-Image und die Seite wird von Google sehr gut aufgenommen. Das nützt natürlich auch jedem einzelnen mit kundenversprechen.ch verbundenen Unternehmen. Dank kundenversprechen.ch werde ich schneller und einfacher im Netz gefunden.»



Fritz Spohn, Founder & CEO

SPOHNMOTIVATION
Verkauf · Personal · Marketingunterstützung für KMU's



Hostinganbieter

«Der Grund, weshalb wir uns dem Vertrauens-Netzwerk angeschlossen haben, sind vor allem die Werte, für die kundenversprechen.ch steht. Swissness und ihre Tugenden wie Qualität, technische Innovation, Top-Kundenzufriedenheit, Zuverlässigkeit und Sicherheit sind seit über 20 Jahren auch zentraler Bestandteil unserer Firmenphilosophie und ein gelebtes Versprechen an unsere Kunden.»



Daniel Vecchio Lopez, COO



«Seit unsere Firma das Gütesiegel von Kundenversprechen.ch trägt, ist das Vertrauen der Kunden immer grösser geworden. Sie können sich darauf verlassen, dass meine Mitarbeitenden sehr fair bezahlt werden. Das wiederum bedeutet gute Qualität, auf die sich die Kunden verlassen können. Kundenversprechen.ch trägt viel dazu bei, den Markt ein wenig „anständiger“ zu machen.»



Beatrice Hartmann, Geschäftsführerin

Bea's
REINIGUNGSTEAM GMBH



«Für unser Seminarhotel nutzen wir den marketingtechnischen Vorteil von qualifizierten Kundenbewertungen schon länger. Die breite Visibilität der Plattform-Trägerschaft in der Schweizer KMU-Landschaft macht die Vertrauens-Tools von kundenversprechen.ch für uns unverzichtbar. Wir sind gerne dabei.»



Zolt Kubecska, CEO



«Einen Architekten zu beauftragen, ist oftmals eine Frage des Vertrauens. Mit der Einbindung des Kundenversprechen-Gütesiegels direkt auf der Startseite auf unserer Website haben wir einen passenden Weg gefunden, unsere verdiente Vertrauenswürdigkeit nachhaltig zum Ausdruck zu bringen.»



Mario Haas, Geschäftsinhaber

architektur
design



«Über 80% unserer Buchungen erfolgen heute online. Wie kommen pflichtbewusste Unternehmen an neue Aufträge? Für uns löst kundenversprechen.ch genau dieses Problem. Selbst aus Anfragen, die nicht unmittelbar in einen Auftrag münden, resultieren trotzdem immer wieder wertvolle Weiterempfehlungen.»



«Kundenversprechen.ch hat meinem Unternehmen zu deutlich mehr Visibilität auf Google verholfen. Potentielle Klientinnen und Klienten, die sich im Internet über die Kanzlei Traber Rechtsanwalt informieren, stossen augenblicklich auf meine Zertifizierung als vertrauenswürdiges Schweizer Unternehmen.»



Matthias Traber, Partner

