



## So funktioniert der verlängerte Arm von unserem Beratungszentrum für Konsumenten und Kleinunternehmen

Jeden Tag suchen im Internet zahlreiche Schweizerinnen und Schweizer nach qualifizierter und verlässlicher Hilfe für ihre Anliegen. Die kostenlose Erstberatung vom Schweizerischen Konsumentenbund ist für viele Ratsuchende die erste Anlaufstelle. Unsere Auskunft umfasst eine persönliche Einschätzung, einen praktikablen Vorgehensvorschlag sowie mögliche Empfehlungen. Bei letzterem stützen wir uns auf das Kundenversprechen-Vertrauens-Netzwerk: Dieses umfasst mehr als 1000 verlässliche Schweizer Qualitätsunternehmen, die in diversen Fachgebieten für eine Erstkonsultation jederzeit kontaktiert werden können.

Der Schweizerische Konsumentenbund ist eine eigenverantwortliche Konsumentenschutz-Organisation mit Sitz in Bern. Als neutrale Auskunftsstelle beraten wir Konsumentinnen und Konsumenten auf deren Ersuchen in Konsum-, Rechts- und Lebensfragen. Auch Kleinunternehmen und Gewerbetreibende wenden sich regelmässig an unsere Beratung. Was wir tun? Wir nehmen Beanstandungen entgegen, erteilen Rechtsauskünfte und erlassen Empfehlungen. Immer wieder fragen uns Ratsuchende nach einem uns bekannten vertrauenswürdigen Anbieter für ein bestimmtes Anliegen. In solchen Fällen wollen wir Hilfesuchende möglichst zielsicher zu einem passenden Unternehmen zu lotsen. Seit einigen Jahren empfehlen wir dabei ausschliesslich Unternehmen, die uns ein Kundenversprechen gegeben haben.

### Triage-Empfehlung und Anfrage-Vermittlung für Unternehmen

Oftmals erhalten wir Anfragen, die vertiefte Beratung oder spezielles Fachwissen benötigen. Auch solche Anfragen vermitteln wir an uns bekannte Ansprechpartner aus der jeweiligen Region. Konsumenten und KMU, die gute Beratung wertschätzen, treffen mit dem Kundenversprechen ganz einfach auf seriöse Anbieter und gewissenhafte Profis aus ihrer Umgebung – die als verlängerter Arm unseres Beratungszentrums funktionieren und dadurch mehr Anfragen, neue Aufträge und Kunden gewinnen!

### Die Einschätzung eines Fachexperten bietet viele Vorteile

Konsumentinnen und Konsumenten können im Beratungszentrum vom Schweizerischen Konsumentenbund praktisch zu jedem Thema rasch und unkompliziert eine Ersteinschätzung und erste Lösungsvorschläge für ihr Anliegen erhalten. Ob persönliche Beratung am Telefon oder Hilfestellung im Internet: Gemäss Statuten besteht unser Auftrag in der Wahrung und Förderung der Interessen von Konsumentinnen und Konsumenten durch Information, Beratung und Engagement.

Wie ist meine Situation einzuordnen? Wie könnte ich vorgehen? Wie lange dauert das? Wie teuer ist das? Über das Kundenversprechen-Vertrauens-Netzwerk haben Ratsuchende auch direkten Zugang zu hilfsbereiten und verlässlichen Anbietern aus der Region, die für eine Erstkonsultation kostenlos kontaktiert werden können. Wer also sein Anliegen rasch und unkompliziert mit einem Experten besprechen möchte, der nutzt dafür am besten [www.kundenversprechen.ch](http://www.kundenversprechen.ch). Schnell, vertraulich, unbürokratisch.

Lernen Sie die Vertrauens-Tools von [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) für Ihr Unternehmen kennen und profitieren Sie von diversen Vorteilen.

Jetzt mehr erfahren unter [www.kundenversprechen.ch/unternehmen](http://www.kundenversprechen.ch/unternehmen)



Schweizerischer Konsumentenbund SKB  
Fédération suisse des consommateurs FSC  
Federazione svizzera dei consumatori FSC

### Schweizerischer Konsumentenbund SKB

Schwarztorstrasse 56 · 3007 Bern · Telefon 031 343 10 10  
[info@konsumentenbund.ch](mailto:info@konsumentenbund.ch) · [www.konsumentenbund.ch](http://www.konsumentenbund.ch)



## Das Gütesiegel für Schweizer KMU

Erzielen Sie mit dem Kundenversprechen einen Vertrauensvorsprung und gewinnen Sie neue Kunden.

### *Eine Initiative vom Schweizerischen Konsumentenbund*

1

Als Konsumentenschutz-Organisation erhalten wir täglich Anfragen zu diversen Produkten, Services und Unternehmen.

2

Immer wieder fragen uns Ratsuchende nach einem uns bekannten vertrauenswürdigen Anbieter für ein bestimmtes Anliegen.

3

Wir empfehlen dabei ausschliesslich Unternehmen, die uns ein **Kundenversprechen** gegeben haben.



Jetzt kostenlos beantragen auf

[www.KundenVersprechen.ch](http://www.KundenVersprechen.ch) oder telefonisch unter 044 998 12 21

## Für Unternehmen, die halten was sie versprechen

75% der Schweizerinnen und Schweizer nutzen das Internet, um ein lokales Unternehmen für ihr Anliegen zu finden. Auch **Tipps** und **Empfehlungen** von Freunden überprüfen viele meist im Internet.

Mit dem Kundenversprechen erzielen Sie einen **Vertrauensvorsprung** und überzeugen neue Kunden mit einer einzigartigen Garantie für 100% Schweizer Verlässlichkeit.



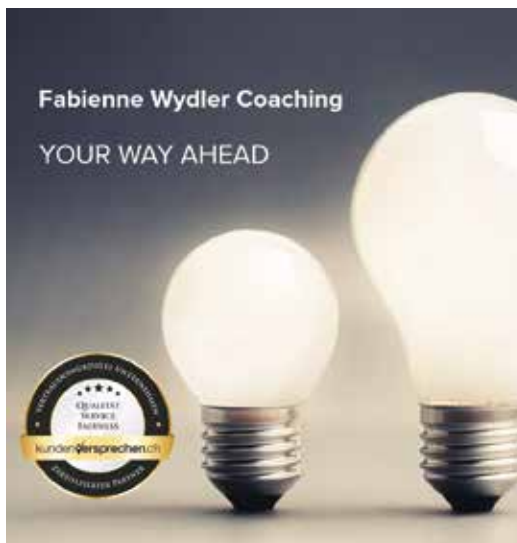
Positionieren Sie Ihr Unternehmen in der **digitalen Welt** als Anbieter des Vertrauens



Erhalten Sie **mehr Vertrauen**, Erfolg und Umsatz mit nichts weniger als Ihrem Ehrenwort



Erweitern Sie Ihre digitale Reichweite und machen Sie **Interessenten** auf sich aufmerksam



Es ist eine schöne Aufgabe, Unternehmen zu fördern, die sich **100% gewissenhaft** in den Dienst ihrer Kundschaft stellen.

**Renzo Blumenthal** / Markenbotschafter



Jetzt kostenlos beantragen auf  
[www.KundenVersprechen.ch](http://www.KundenVersprechen.ch) oder telefonisch unter **044 998 12 21**



## Grossartige Unternehmen, die halten was sie versprechen. Wir sagen DANKE an 1000 Kunden in der Schweiz

**Mehr als 1000 Schweizer Unternehmen haben sich dem Vertrauens-Netzwerk von [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) seit der Gründung im Frühjahr 2018 angeschlossen. Dies erfüllt uns mit Stolz, denn es macht [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) zur mittlerweile grössten, bekanntesten und am schnellsten wachsenden Vertrauensmarke der Schweizer KMU-Landschaft. Verwandeln auch Sie Ihren guten Ruf in Umsatz – mit einem einfachen, aber entscheidenden Versprechen.**

Nachfolgend lernen Sie einige Erfolgsgeschichten von KMU kennen, die mit [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) ihren guten Ruf im Internet stärken, mehr Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit erhalten und dadurch mehr Erfolg für ihr Geschäft erzielen.

Das Kundenversprechen ist nichts weniger als das Ehrenwort eines Unternehmens, sich 100% gewissenhaft in den Dienst seiner Kundschaft zu stellen. Unsere Vertrauens-Tools ermöglichen es KMU aus allen Branchen, sich als ein gewissenhafter Schweizer Anbieter des Vertrauens zu positionieren. Die Fairness-Garantie umfasst im Wesentlichen drei Aspekte: Das Versprechen, Aufträge nach bestem Wissen und Gewissen zu erledigen, sowie konsequent nach Qualitätsprodukten und Dienstleistungen zu streben, und gemeinsam pragmatisch nach den besten Lösungen zu suchen.

### **Spohn Motivation | Coach und Verkaufstrainer**

Fritz Spohn, CEO: «Vor allem meine Internet-Präsenz hat deutlich zugenommen. [Kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) hat einen starken Web-Auftritt, ein Top-Image – und die Seite wird von Google sehr gut aufgenommen. Das nützt natürlich auch jedem einzelnen mit [Kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) verbundenen Unternehmen. Dank [Kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) werde ich schneller und einfacher im Netz gefunden. Und es gibt mehr Content über Spohn Motivation, was für neue und bestehende Kunden sowie für mich äusserst erfreulich ist.»

### **Webland AG | Hostinganbieter**

Daniel Vecchio Lopez, COO: «Der Grund, weshalb wir uns dem Vertrauens-Netzwerk angeschlossen haben, sind vor allem die Werte, für die [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) steht. Swissness und ihre Tugenden wie Qualität, technische Innovation, Top-Kundenzufriedenheit, Zuverlässigkeit und Sicherheit sind seit über 20 Jahren auch zentraler Bestandteil unserer Firmenphilosophie und ein geliebtes Versprechen an unsere Kunden.»

### **Bigler Kaufmann Wendling | Anwaltskanzlei**

Florian Kaufmann, Partner: «Das Gütesiegel von [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) strahlt in erster Linie Vertrauen aus, wovon unser Kanzlei profitiert. Das [Kundenversprechen](http://kundenversprechen.ch) hat dieselben Ansprüche wie wir: Transparenz und herausragende Qualität zu fairen Preisen. Es wäre schön, wenn [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) seine Marktpräsenz erweitern könnte, damit noch mehr Kunden und auch Unternehmen von diesem Netzwerk profitieren können.»

Unser Angebot zum 1000-Kunden-Jubiläum: Registrieren Sie sich noch heute auf [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) und wir schenken Ihnen 30 Tage GRATIS-Laufzeit.

Lernen Sie die Vertrauens-Tools von [kundenversprechen.ch](http://kundenversprechen.ch) für Ihr Unternehmen kennen und profitieren Sie von vielen Vorteilen.

**Jetzt mehr erfahren unter**  
[www.kundenversprechen.ch/unternehmen](http://www.kundenversprechen.ch/unternehmen)